

獨立研究報告顯示 APP 落實 100%零天然林作業

**2014年9月3日，臺北訊** – APP 亞洲漿紙 (Asia Pulp & Paper, 簡稱 APP) 今 (3) 日宣佈，近日發佈的獨立研究報告顯示 APP 所屬人工林地產能將足以供應旗下全球漿紙廠需求，包括位於蘇門答臘島南部的最新 OKI 漿紙廠。

APP 於 2013 年 2 月發佈新森林保護政策，全面實現停止 APP 供應鏈中涉及天然林纖維與作業的永續承諾。為確保供應商人工林產能，足以落實持續零天然作業承諾，APP 特別委託森林信託協會 (The Forest Trust, 簡稱 TFT) 與印尼林業管理諮詢公司 Ata Maria, 為 APP 現有人工林地進行獨立「栽植與良率」評估。

森林信託協會 (The Forest Trust, 簡稱 TFT) 執行董事 Scott Poynton 指出：「我們非常高興能確認 APP 與其漿紙原料供應商有充足的人工林木纖維資源以配合零天然作業。在評估和演算過程中，我們發現在 2020 年會有個小缺口，但從現在開始提升人工林運作效能，即可克服短缺。」

APP 永續經營董事總經理 Aida Greenbury 表示：「森林保護政策是 APP 經營策略核心，此評估報告更驗證此模式是可行的 -- 在維護印尼和全球天然林木的前提下，APP 亦能有效益地持續這樣的運作 Aida 另補充：「對於 TFT 報告預測 2020 年的小缺口，很明確地，在五年循環耕植裏，提高良率，做好庫存管理及降低廢料，供應商產能增加的改善，便可度過。因此，我們已積極製訂縝密的工作計畫，確保有足夠的林木纖維供應我們全球漿紙廠需求，包括未來於蘇門答臘島南部興建的新漿紙廠，力行 100% 人工林纖維作業。」

此研究報告的評估方式和結果，將由國際環保團體 Rainforest Alliance 審查，以實踐 FCP 獨立審查的承諾。

此進度發佈於 APP 「森林保護政策」執行 18 個月的現況更新時同時宣布。在此期間，APP 推出有效停止天然林砍伐政策，並同時承諾進行高保護價值及高碳存量森林評估。所有評估結果，包括高保護價值評估 (HCV)、高碳儲量評估 (HCS)、泥炭地經營和社區協商，都將陸續被列入 APP 完善的「綜合永續森林經營方案」(ISFMPs) 中。

此報告也提供了 APP 甫於今年 4 月宣佈的保護及復育 100 萬公頃印尼熱帶雨林的現況更新。APP 已開始積極與各利益關係方包括非營利組織與政府團體，攜手規劃。其中，保護及復育計畫中的 10 個指定生態區域也已完成初步評估。規畫過程中，APP 也將每個保護生態的機會、主要生態威脅和利益相關方的土地權利列入考量。

Aida 表示：「APP 亞洲漿紙宣布零天然林作業至今，已經過 18 個月時間。短時間內也完成了很多事，但也還有很多要做的事。我們也有信心 APP 正在往企業永續的正確方向前進。」

「當初發表森林保護政策時，我們尚處在未知領域中；但自此之後，零天然林作業逐漸受到全球重視。如今，透過與企業、政府和民間團體的支持與合作，我們非常榮幸能扮演全球零天然林作業的領導角色。」

欲瞭解更多 APP 森林保護政策最新實施進度，請至

[https://www.asiapulppaper.com/system/files/18\\_month\\_fcp\\_update\\_final.pdf](https://www.asiapulppaper.com/system/files/18_month_fcp_update_final.pdf) 瀏覽。

### 【關於 APP】

亞洲漿紙（簡稱 APP）為全球十大紙業集團，於 1994 年 10 月在新加坡註冊，總資產約 200 億美元；產品行銷全球，企業總部位於印尼雅加達及中國上海；年漿紙生產及加工總產能達 1,500 多萬噸。成立至今，APP 以提供高品質且物超所值的漿紙產品，快速崛起於全球紙業。目前在印尼和中國經營與管理超過一百二十萬公頃（約三分之一個臺灣大）的速生林，在森林持續發展的永續經營理念下，種的樹、遠比砍的還多，於印尼林區，每天種一百萬棵樹。更提供人力、物力與財力於積極保護及擴大瀕臨絕種的野生動物棲息地及物種數量。

亞細亞國際紙業股份有限公司是 APP 亞洲漿紙在臺成立之公司。成立於 1997 年，主要業務為銷售 APP 印尼及中國各廠的產品，如銅版紙、道林紙、影印紙、白卡、非碳複寫紙等業務，廣泛地應用在雜誌書籍、包裝外盒、辦公室用紙以及一般生活中，其中影印紙品牌，如 Paperline、Paperon、IK Plus 等，為市場上主力銷售品牌。

[www.apptaiwan.com](http://www.apptaiwan.com)

APP 集團子公司金盛世紙業有限公司自 2010 年 1 月，以 Paseo、VirJoy 與 LiVi 為品牌，在臺上市，有各式衛生紙、面紙、紙手帕、擦手紙與廚紙等全系列家庭用紙，為臺灣消費者提供更物超所值的家用紙新選擇。[www.gcy.com.tw](http://www.gcy.com.tw)